|  |
| --- |
| Программа лояльности ВТБ 24 «Коллекция» |
| Спецификация на функциональные требования и пользовательский интерфейс  Заказ нескольких товаров одного поставщика |
|  |
| Автор: Горленко Роман, Чжан Евгения  Версия: 0.6 |
|  |

История документа

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Версия** | **Дата** | **Автор** | **Комментарии** |
| 0.1 | 29.01.2014 | Роман Горленко | Начата работа над документом. |
| 0.2 | 11.02.2014 | Евгения Чжан | Внесены мелкие корректировки по опечаткам. |
| 0.3 | 12.02.2014 | Евгения Чжан | 1. Исправлены опечатки и недописанная часть предложения по доработке взаимодействия с ИС Банка. 2. В явном виде выписаны требования к доработкам на стороне ИС Банка. 3. Отдельно вынесены требования к материалам от Банка (тексты). |
| 0.4 | 03.03.2014 | Евгения Чжан | 1. Приняты дополнения от ВТБ24. 2. Исправлены мелкие опечатки и форматирование. 3. Исправлены ссылки на разделы. 4. По согласованию с Татьяной Белозеровой скорректировано описание интерфейса в случае, если в «Корзине» у клиента не хватает бонусов для заказа товарной группы. 5. Соответственно в раздел Требования к предоставлению материалов Банком добавлен еще один текст, который необходимо от Банка. |
| 0.5 | 24.03.2014 | Евгения Чжан | 1. Удалены опечатки. 2. Удален дублирующийся пункт. 3. Удалены дублирующиеся тексты в разделе Требования к предоставлению материалов Банком. 4. Исправлены небольшие синтаксические ошибки. |
| 0.6 | 11.04.2014 | Евгения Чжан | В связи с выкатом доработки по способам доставки на продуктивное окружение, внесены корректировки в спецификацию:   1. Детальная информация о заказе заменена страницей заказа (в ЛК). 2. Для Озона добавлен пункт по доработке взаимодействия по получению способов доставки.   А также:   1. Описана доработка взаимодействий для оффлайн-партнеров. 2. Описана доработка механик расчета курса стоимости доставки. |

Оглавление

[Глоссарий 5](#_Toc385021776)

[1. Общие сведения 5](#_Toc385021777)

[1.1. Назначение документа 5](#_Toc385021778)

[1.2. Связанные документы 5](#_Toc385021779)

[1.3. Роли 6](#_Toc385021780)

[1.3.1. Основные роли 6](#_Toc385021781)

[1.3.2. Объединяющие роли 6](#_Toc385021782)

[2. Описание функций 7](#_Toc385021783)

[2.1. САЙТ-181 Мультипозиционность заказа (объединение товаров в корзине по партнерам) 7](#_Toc385021784)

[2.1.1. Назначение 7](#_Toc385021785)

[2.1.2. Описание интерфейса 7](#_Toc385021786)

[2.1.3. Функциональные требования 7](#_Toc385021787)

[3. Требования к внешним системам и партнерам 11](#_Toc385021788)

[3.1.1. Требования к системе ОЗОН для функции САЙТ-181 Мультипозиционность заказа (объединение товаров в корзине по партнерам) 11](#_Toc385021789)

[3.1.2. Требования к ИС Банка 11](#_Toc385021790)

[3.1.3. Требования к предоставлению материалов Банком 11](#_Toc385021791)

[4. Ограничения и допущения доработок системы 12](#_Toc385021792)

[4.1.1. Ограничения для функции САЙТ-181 Мультипозиционность заказа (объединение товаров в корзине по партнерам) 12](#_Toc385021793)

[3. Общие требования 12](#_Toc385021794)

[3.1. Требования к браузерам 12](#_Toc385021795)

[3.1.1. Версии браузеров для ПК 12](#_Toc385021796)

# Глоссарий

Таблица . Список определений и сокращений

|  |  |
| --- | --- |
| Термин | Описание |
| Матрица стоимости доставки | Таблица, позволяющая вычислить стоимость доставки на основании веса заказа и населенного пункта доставки. |
| ПВЗ | Пункт выдачи заказа. |

# Общие сведения

## Назначение документа

Настоящий документ содержит описание функциональных и интерфейсных требований по доработкам:

* Сайта программы лояльности ВТБ 24 «Коллекция»;
* АРМ Администратора каталога вознаграждений (Каталог и заказы);
* АРМ Администратора безопасности (Клиенты).

Эта спецификация предназначена для:

1. Согласования особенностей Системы с Заказчиком.
2. Согласования особенностей Системы с разработчиками.
3. Разработки программного продукта.
4. Последующего тестирования функционала с целью обеспечения качества продукта.

Детальная информация по взаимодействию с ИС банка, Партнерами и другими внешними системами отражена в документах по интеграции.

## Связанные документы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Документ | Описание | Псевдоним |
| Глоссарий ВТБ 24 v 2.1 | Содержит информацию с ключевыми определениями и ролями, которые используются в текущем документе. | Глоссарий |
| Спецификация на функционал и пользовательский интерфейс, I этап | Содержит описание функций, реализованных на первом этапе | Функции I этапа |
| Описание электронного обмена информацией с поставщиками вознаграждений | Содержит описание для взаимодействия Поставщиков вознаграждений с API Системы | API для офлайн-партнеров |

## Роли

### Основные роли

|  |  |
| --- | --- |
| Роль | Описание |
| **Uniteller** | Компания, обеспечивающая услугу интернет-эквайринга |
| **Администратор** | Сотрудник банка или Оператора, контролирующий процесс реализации Программы, статусы заказов и взаимодействие между всеми участниками процесса. |
| **Гость** | Любой неавторизованный посетитель сайта Системы. |
| **ИС банка** | Информационная система банка |
| **ИС партнера** | Информационная система партнера |
| **Курьер** | Компания, осуществляющая доставку вознаграждений |
| **Неактивированный участник** | Клиент Банка, который имеет банковскую карту, прошедший регистрацию, но не выполнивший активацию. Такие пользователи имеют бонусный счет и личный кабинет, могут только накапливать бонусы, а чтобы потратить накопленное, клиенту требуется принять условия программы лояльности и стать (полноценным) Участником. |
| **Озон** | Информационная система компании Озон |
| **Поставщик** | Поставщик товаров и услуг для каталога вознаграждений |
| **Участник** | Клиент Банка, который прошел этапы регистрации и активации. Дополнительно к возможностям Не активированного участника может получать вознаграждения (тратить бонусы) |

### Объединяющие роли

|  |  |
| --- | --- |
| Роль | Описание |
| **Партнер** | Объединяет роли «Поставщик» и «Курьер» |
| **Пользователь** (программы «Коллекция») | Объединяет роли «Не активированный участник» и (полноценный) «Участник»  Например, всем Пользователям доступен ЛК, список «Отложенные» и др. |
| **Посетитель** (сайта) | Объединяет роли «Гость» и «Пользователь»  Например, всем Посетителям доступен просмотр каталога, поиск вознаграждений и др. |

# Описание функций

## САЙТ-181 Мультипозиционность заказа (объединение товаров в корзине по партнерам)

### Назначение

Цель данной доработки – предоставить возможность Участнику оформить заказ, состоящий из нескольких артикулов товаров одного поставщика. Это позволит Участнику:

* Сэкономить время на оформление одного заказа (вместо нескольких).
* Сэкономить баллы на стоимости доставки заказа, укомплектованного несколькими различными товарам (вместо того, чтобы оплачивать доставку каждого товара по отдельности).

**Эта доработка может быть реализована только после внедрения функции «САЙТ-230 Обновление представления вознаграждений в каталоге».**

### Описание интерфейса

—

### Функциональные требования

Для выполнения данной доработки требуется произвести изменения:

* На сайте «Коллекция»
* В АРМ Администратора каталога вознаграждений (Каталог и заказы)
* В АРМ Администратора безопасности (Клиенты)
* В оповещениях о заказах поставщиков
* Во взаимодействиях с оффлайн-партнерами
* Во взаимодействиях с Озон по проверке, подтверждению заказа и получению вариантов доставки
* Во взаимодействии с ИС Банка по выгрузке совершенных заказов
* В расчете курса стоимости доставки (АРМ Ценообразования)

**Доработки АРМ Администратора каталога вознаграждений (Каталог и заказы), вкладка «Поставщики»:**

1. В настройки поставщика необходимо добавить признак «Мультипозиционные заказы». Если этот признак принимает значение «True» (установлена галочка), то товары данного партнера в корзине объединяются в одну товарную группу и заказать их возможно только вместе (см. ниже пункт *Доработки на сайте «Коллекция». Заказ товара из корзины*).

**Доработки АРМ Администратора каталога вознаграждений (Каталог и заказы), вкладка «Заказы»:**

1. Необходимо доработать отображение таблицы заказов таким образом, чтобы для мультипозиционного заказа отображалась информация по всем товарам этого заказа.
2. Необходимо доработать страницу детального отображения заказа таким образом, чтобы для мультипозиционного заказа отображалась детальная информация по всем товарам этого заказа (артикул товара, наименование, цена товара, количество единиц, стоимость нескольких единиц товара, стоимость заказа).

**Доработки на сайте «Коллекция». Заказ товара из Корзины:**

1. В Корзине товары поставщика, в свойствах которого установлен признак «Мультипозиционные заказы», необходимо объединять в товарную группу.
2. Размещение товарных групп в Корзине:

* Сверху вниз: сначала в Корзине должны отображаться товарные группы. Затем отдельные товары прочих поставщиков. Сортировка отдельных товаров – по времени добавлению в Корзину.
* Товарная группа в Корзине (в интерфейсе) должна быть обособлена. Сортировка групп между собой – по времени добавления в корзину первого добавленного в группу товара (чтобы при добавлении/удалении товара из группы, они не менялись местами между собой).
* Сортировка товаров внутри товарной группы должна быть также организована по времени добавлению в Корзину.

1. Действия, которые можно выполнять с товарами группы (товарами одного поставщика, объединенными в Корзине):

* Товары из товарной группы можно заказывать только вместе (все товары группы).
* Товары из товарной группы (и из Корзины) можно удалять только по одному.
* Товары из товарной группы (и из Корзины) можно перемещать в «Мои желания» только по одному.

1. У Клиента должна быть возможность посмотреть стоимость всех товаров товарной группы целиком и каждого товара в отдельности.
2. При обновлении стоимости товара в группе, должна обновляться общая стоимость товарной группы. Так, например, при изменении количества единиц какого-либо товара и нажатии на кнопку «Обновить» стоимость товарной группы должна измениться.
3. Товары, заказ которых по какой-либо причине временно недоступен, но которые отображаются в Корзине, публикуются отдельно (они не попадают в товарную группу), даже если в свойствах поставщика этого товара установлен признак «Мультипозиционные заказы» = «True». Это необходимо для того, чтобы не дискредитировать всю товарную группу для клиента (не делать ее заказ невозможной).
4. Если у клиента не хватает баллов на покупку товарной группы, то:

* Кнопка заказа товарной группы должна быть неактивной.
* Необходимо публиковать клиенту текст о том, что для заказа данной товарной группы товаров у него недостаточно средств.

1. Необходимо для каждого товара товарной группы убрать (не отображать) информацию о том, сколько не хватает баллов для его покупки. Эта информация должна показываться только для одиночных товаров.

Примечание: Логика перемещения товаров из «Моих желания» в «Корзину» не изменяется.

**Доработки на сайте «Коллекция». Форма оформления заказа, состоящего из нескольких артикулов товаров:**

1. У Клиента должна быть возможность посмотреть стоимость всех товаров товарной группы целиком и каждого товара в отдельности.
2. Расчет стоимости доставки товарной группы:

* Для Озон: стоимость доставки товарной группы рассчитывает Озон самостоятельно на основе переданного ему состава заказа, и индекса, введенного клиентом.
* Для прочих поставщиков: стоимость доставки товарной группы система получает на основе суммарного веса всех товаров товарной группы по матрице стоимости доставки.

1. Для товаров всех поставщиков (кроме Озон): если в заказе больше одного артикула товара и стоимость доставки > 0, должно отображаться информационное сообщение (см. Требования к предоставлению материалов Банком).
2. Если по какой-либо причине заказ невозможен (суммарный вест товаров группы превышает допустимый в матрице, либо Озон возвращает ошибку при проверке данного состава заказа), то необходимо выводить сообщение: Предлагаемый текст. «Уважаемый клиент! По условиям доставки товаров наших партнеров, к сожалению, доставка вознаграждений в выбранном Вами количестве невозможна. Пожалуйста, попробуйте уменьшить количество выбранных товаров или позвоните по телефону 8 800 500 0524».

**Доработки на сайте «Коллекция». Личный кабинет, раздел «Заказы»:**

1. В таблице заказов необходимо переименовать колонку «Вознаграждение» в «Вознаграждения».
2. Если заказ состоит из нескольких артикулов, необходимо в колонке «Вознаграждения» публиковать названия всех товаров заказа (каждый на новой строке).
3. Необходимо на странице описания заказа (карточка заказа) переименовать блок «Вознаграждение» в «Вознаграждения». В данном блоке публиковать вознаграждения в составе заказа в формате: Pony Friends 2: 3 шт.; Nikon CoolPix L820, Black цифровая фотокамера: 1шт.; Philips HP 4935/22: 1шт.

**Доработки на сайте «Коллекция». Личный кабинет, раздел «Выписка»:**

1. Если заказ состоит из нескольких артикулов товаров, необходимо в колонке «Описание» публиковать заказ в формате: Списание. Заказ №232 (Pony Friends 2; Nikon CoolPix L820, Black цифровая фотокамера; Philips HP 4935/22т). Если количество символов превышает допустимое количество, ставить в конце строчки знак «…».

**Доработки на сайте «Коллекция». Популярные вознаграждения (по заказам) на главной странице:**

1. Необходимо переработать функционал формирования популярных вознаграждений таким образом, чтобы статистика учитывала мультипозиционность заказа (ранее 1 заказ = 1 вознаграждение).

**Доработки АРМ Администратора безопасности (Клиенты), вкладка «Клиенты», подраздел «Заказы»:**

1. Необходимо доработать отображение таблицы заказов таким образом, чтобы для мультипозиционного заказа отображалась информация по всем товарам этого заказа.
2. Необходимо доработать страницу детального отображения заказа таким образом, чтобы для мультипозиционного заказа отображалась детальная информация по всем товарам этого заказа (артикул товара, наименование, количество единиц, стоимость нескольких единиц товара, стоимость заказа).

**Доработка оповещения о заказе партнера по e-mail:**

1. Необходимо доработать отображение таблицы заказов в нотификациях таким образом, чтобы для мультипозиционного заказа отображалась информация по всем товарам этого заказа.

**Доработка взаимодействия** ***3.10 Отправка реестра совершенных заказов* по выгрузке совершенных заказов в ИС Банка:**

1. Необходимо согласовать и доработать формат взаимодействия таким образом, чтобы при выгрузке мультипозиционных заказов отображалась информация по всем товарам этого заказа.

**Доработка взаимодействия с оффлайн-партнерами по проверке и подтверждению заказа:**

1. Необходимо доработать взаимодействие по проверке возможности заказа (убираются ограничения на один товар в заказе).
2. Необходимо доработать взаимодействие по подтверждению заказа (убираются ограничения на один товар в заказе).
3. Необходимо доработать взаимодействие по пакетному подтверждению заказов.

**Доработка взаимодействий с Озон по проверке, подтверждению заказа и получению вариантов доставки:**

1. Необходимо доработать взаимодействие по проверке возможности заказа (убираются ограничения на один товар в заказе).
2. Необходимо доработать взаимодействие по подтверждению заказа (убираются ограничения на один товар в заказе).
3. Взаимодействие по получению способов доставки.

**Доработка АРМ Ценообразования по расчету цены доставки:**

1. Для корректного расчета курса стоимости доставки товаров необходимо доработать механику расчета курса следующим образом:

* исключить артикул товара из параметров расчета курса стоимости доставки,
* исключить категорию товара из параметров расчета курса стоимости доставки.

Для реализации указанных выше доработок на стороне системы «Коллекция» необходимо произвести ряд доработок на стороне Озон. Перечень доработок указан в п. Требования к системе ОЗОН для функции САЙТ-181 Мультипозиционность заказа (объединение товаров в корзине по партнерам).

Перечень допущений и ограничения по указанным выше доработкам на стороне системы «Коллекция» указан в п. Ограничения для функции САЙТ-181 Мультипозиционность заказа (объединение товаров в корзине по партнерам).

# Требования к внешним системам и партнерам

### Требования к системе ОЗОН для функции САЙТ-181 Мультипозиционность заказа (объединение товаров в корзине по партнерам)

**Для реализации данной функции на стороне системы «Коллекция» требуется произвести следующие доработки на стороне партнера «Озон»:**

1. Методы получения способов доставки, проверки возможности заказа и подтверждения заказа должны принимать на вход заказы с несколькими товарными позициями.
2. Взаимодействие по фиксации цены не должно меняться: фиксация цены должна выполняться для каждого товара по отдельности.

### Требования к ИС Банка

**Требуется доработка взаимодействия *3.10 Отправка реестра совершенных заказов* по выгрузке совершенных заказов в ИС Банка:**

Необходимо согласовать и доработать формат взаимодействия таким образом, чтобы загружать мультипозиционные заказы с информацией по всем товарам этого заказа.

### Требования к предоставлению материалов Банком

**От Банка необходимы следующие тексты:**

1. Для товаров всех поставщиков (кроме Озон): если в заказе больше одного артикула товара и стоимость доставки > 0, необходим текст сообщения о том, что стоимость заказа может быть уточнена после обработки.

«Уважаемый клиент! Рассчитанная сумма заказа и доставки – предварительная. Партнер Программы свяжется с Вами для информирования о конечной сумме. Спасибо за Ваш заказ».

1. Если по какой-либо причине заказ невозможен (например, суммарный вест товаров группы превышает допустимый в матрице, либо Озон возвращает ошибку при проверке данного состава заказа), то необходимо выводить сообщение о том, что заказ невозможен. Например,

«Уважаемый клиент! По условиям доставки товаров наших партнеров, к сожалению, доставка вознаграждений в выбранном Вами количестве невозможна. Пожалуйста, попробуйте уменьшить количество выбранных товаров или позвоните по телефону 8 800 500 0524»

1. В «Корзине», если у клиента недостаточно бонусов для покупки конкретной товарной группы, необходимо ему об этом выводить соответствующий текст (короткий).

# Ограничения и допущения доработок системы

### Ограничения для функции САЙТ-181 Мультипозиционность заказа (объединение товаров в корзине по партнерам)

**Для реализации данной функции на стороне системы «Коллекция» необходимо с заказчиком согласовать следующие ограничения и допущения:**

1. Система не гарантирует и не учитывает возможность доставки при автоматической группировке товаров. Т.о. может произойти следующее:

* Для партнера Озон: при проверке возможности заказа может оказаться, что Озон не может произвести доставку всех товаров заказа.
* Для прочих партнеров: партнеры в некоторых случаях могут получить на исполнение заказ, который они доставить не могут или могут, но стоимость доставки такого заказа больше предоплаченной клиентом.

1. Директ-партнеры берут на себя риски, связанные с невозможностью доставки товаров заказа, а также с невозможностью доставки заказа именно по указанной в матрице стоимости доставки.
2. Заказ подтверждается Банком полностью, а не по отдельным позициям: нельзя часть позиций заказа подтвердить, а часть нет – подтверждение должно производиться по заказу целиком.
3. Интерфейс проектирует Рапидсофт на основании дизайн-элементов сайта «Коллекция» и имеющихся прототипов от Fjord.
4. Товары объединяются в группы (по партнеру) только в разделе сайта «Корзина», в «Моих желаниях» товары отображаются прежним образом – по одному.
5. В состав работ не входит изменение контента страниц и разделов, не указанных в составе раздела Функциональные требования.

# Общие требования

* 1. Требования к браузерам
     1. Версии браузеров для ПК

Работа сайта для гарантируется в браузерах, десктоп версий не ниже следующих:

* InternetExplorer 8
* Opera 12
* Chrome 22
* Firefox 18